




SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

MASTER Philosophie : Conseil éditorial et gestion des contenus plurimédias

Philosophie

 Niveau d'étude
visé
BAC +5 et plus

 ECTS
60 crédits

Présentation

LA COMMUNICATION ÉDITORIALE, UN SECTEUR EN TRANSFORMATION RAPIDE.

Le domaine de la communication éditoriale connaît depuis plusieurs années une évolution dynamique, avec :

- la **diversification des canaux** (sites web, réseaux sociaux, plateformes vidéo / photo, magazines, nouvelles revues...);
- la **multiplication des émetteurs** (médias, entreprises, marques, communautés, individus...);
- l'**enrichissement continu des formats** (vidéo en ligne, webdocumentaire, journalisme narratif, datavisualisation, infographie, formats courts, blogs, etc.);
- la **croissance exponentielle des volumes d'information** produits et échangés.

Quatre tendances qui se développent dans le contexte de la convergence numérique, interrogeant les frontières entre les médias.


Ce secteur est à la recherche de professionnels ayant une forte culture générale, une capacité d'analyse et de traitement de contenus complexes. Les étudiants issus de filières sciences humaines ont donc toute leur place dans ce domaine, à condition de développer un intérêt pour les nouveaux médias / nouvelles technologies de l'information et une certaine créativité.

Savoir-faire et compétences

Le master Conseil éditorial et gestion des connaissances sollicite et développe :

- **Une disposition à la problématisation à partir de données empiriques hétérogènes.** La qualité des concepteurs de sites Internet et de dispositifs éditoriaux se juge de plus en plus à la capacité de construire des itinéraires permettant de circuler

entre des sources d'informations multiples et d'inventer des liens entre domaines et contextes obéissant à des logiques différentes.

- **Une compétence rédactionnelle** qui puisse s'adapter aux supports (journaux, sites, newsletter...), aux cibles auxquelles ils sont destinés ainsi qu'aux usages et aux sensibilités (écrans, habitudes des internautes, niveau socioculturel des destinataires...).
- **Une préoccupation pour les contenus**, leur articulation, leur scénarisation.
- **Une certaine audace intellectuelle** que favorise notamment la fréquentation des « conceptions du monde » développées en philosophie. Sous les principes de « créativité » et « d'ouverture », les professionnels des secteurs auxquels prépare cette formation en appellent à la diversification des idées, au brassage culturel, au mélange des compétences, au télescopage des points de vue, aux réflexions novatrices et paradoxales.
-  [Consulter la fiche RNCP 40548](#)

Insertion professionnelle

Le Master 2 Conseil éditorial est un master professionnalisant, qui prépare à l'entrée dans la vie active.

Employeurs potentiels : agences de communication, webagency, services communication des entreprises, des institutions publiques, des collectivités territoriales et des associations. Plus rarement secteur de la presse ou de l'édition.

Dans des postes de chef de projet, consultant, webmestre, modérateur, rédacteur, gestionnaire de contenus.

Avec des perspectives de consultant sénior, directeur de projet, directeur éditorial, chargé de développement, rédacteur en chef de site ou de publication...

Conditions d'admission

Les candidatures auront lieu du 1er avril au 16 juin (première session), puis du 18 août au 10 septembre (deuxième session) sur e-candidat: <https://candidatures-2026.sorbonne-universite.fr>

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

lettres-philosophie-master@sorbonne-universite.fr

☎ 01 40 46 26 83

Contact DOSIP

DOSIP

✉ lettres-dosip@sorbonne-universite.fr

Lieu(x)

📍 Maison de la recherche - 28, rue Serpente 75006 Paris

M2 Philosophie : Conseil Éditorial Et Gestion Plurimédia

Semestre 3 Master Conseil editorial

UE1 - Comprendre les enjeux **(2 ECTS)**

UE2 - Concevoir les outils **(8 ECTS)**

UE3 - Histoire **(8 ECTS)**

UE4 - Manager et mesurer **(8 ECTS)**

UE5 - Elaborer un projet **(4 ECTS)**

UE99 sans crédits

Semestre 4 Master Conseil editorial

UE1 - Comprendre les enjeux **(1 ECTS)**

UE2 - Concevoir les outils **(6 ECTS)**

UE3 - Scénariser **(6 ECTS)**

UE4 - Manager et mesurer **(5 ECTS)**

UE5 - Elaborer son projet **(12 ECTS)**

UE99 sans crédits